

表2 気候変動機会に関する財務的な影響及び当社グループの対応方針

項目	事業	潜在的な機会	財務影響度		当社の対応方針
			4℃	1.5℃	
法・政策規制	E-Saving	新築住宅への太陽光パネル設置義務化に伴って、太陽光パネル設置工事に関する需要が増加する。	【小】	【中】	TEPCO ホームテックにて、住宅会社等との提携強化（新築設置工事受託の増加）
	D-TECH	省エネ基準の強化や ZEH の推進に伴って、省エネ性能の高い住宅設計への需要が増加する。	【小】 <M>	【中】 <D>	エブコにて、ZEH 関連の設計及び申請サービスラインを拡大
技術	E-Saving	蓄電池価格が技術革新及び量産化により低下し、調達コストが低下する。	【小】	【中】	TEPCO ホームテック及び ENE's にて、お客様メリットの増加に伴い、営業積極化
		太陽光パネルの取り付け簡易化によって、構造上の理由で設置が難しかった既築住宅における市場が拡大する。	【小】	【中】	TEPCO ホームテック及び ENE's にて、拡大対象の住宅への営業積極化
評判	全社	顧客事業における環境貢献度を高めることで、投資家からの評判が高まる。	【小】	【中】	当社事業が環境負荷低減に貢献する事業であることを投資家に対して一層周知する
市場	E-Saving	EV の普及に伴って、V2H や EV 充電の需要が増加する。	【小】 <N>	【中】 <E>	TEPCO ホームテック及び ENE's にて、今後の EV 普及を見据えた V2H 工事受託の体制整備
	E-Saving	防災やカーボンニュートラルへの意識の高まりから、太陽光パネルや蓄電池の需要が増加する。	【大】 <O>	【大】 <F>	TEPCO ホームテックにて、住宅会社等との提携強化及び東京電力エナジーパートナー社が推進する電化戦略との連携強化
	D-TECH	顧客の温室効果ガス排出量削減の動きに伴って、詳細情報を保持する BIM 設計を通じた情報提供(建設資材からの温室効果ガス排出量やエネルギー使用量など)の需要が増加する。	【なし】	【大】 <G>	エブコ及び MEDX にて、BIM を活用した建築ライフサイクル全般に関する温室効果ガス排出量の算出モデルの整備
急性物理	H-M	台風等による自然災害の激甚化に伴って、住宅購入者に対するアフターフォローの重要性が高まり、住宅購入者からの問い合わせ対応だけでなく、積極的な情報提供の需要も増加する。	【中】	【小】	自然災害への備えを目的とした住宅購入者向け情報提供サービスの検討
慢性物理	E-Saving	気象パターンの変化によって、太陽光パネルの年間発電量が増加し、需要が増加する可能性がある。	【中】	【小】	TEPCO ホームテック及び ENE's にて、お客様メリットの増加に伴い、営業積極化